

- ZEH 目標公表資料 -

【1】 ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページ・Facebook 等 SNS の活用、ZEH 仕様住宅の完成体験見学会の開催を通して、ZEH の取り組みを周知・普及させる

【2】 ZEH のコストダウンにむけた具体策

ZEH 仕様の商品を開発し、素材・工法を見直しコストダウンする。また、業者さんに協力依頼しコストダウンできる方法を思索する。

【3】 その他の取り組みなど

当社のラジオ番組で ZEH の取り組み・メリットを伝える。

今後の普及目標（事業計画）

『2020 年（平成 32 年度）までに ZEH を 55% にすることを目標とする』

		注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修										単位（戸）	
		平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標			
ZEH 受託率	注文	10%	注文	20%	注文	30%	注文	40%	注文	55%			
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%			
	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%	既築	0%			
	合計	10%	合計	20%	合計	30%	合計	40%	合計	55%			
Nearly ZEH 受託率	注文	10%	注文	15%	注文	20%	注文	25%	注文	25%			
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%			
	既築	5%	既築	5%	既築	5%	既築	5%	既築	5%			
	合計	15%	合計	20%	合計	25%	合計	30%	合計	30%			
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	20%	注文	35%	注文	50%	注文	65%	注文	80%			
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%			
	既築	5%	既築	5%	既築	5%	既築	5%	既築	5%			
	合計	25%	合計	40%	合計	55%	合計	70%	合計	85%			
その他の住宅受託率	注文	60%	注文	45%	注文	30%	注文	15%	注文	10%			
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%			
	既築	15%	既築	15%	既築	15%	既築	15%	既築	5%			
	合計	75%	合計	60%	合計	45%	合計	30%	合計	15%			
合計	注文	80%	注文	80%	注文	80%	注文	80%	注文	90%			
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%			
	既築	20%	既築	20%	既築	20%	既築	20%	既築	10%			
	合計		合計		合計		合計		合計				